

# Joël Marier CAE, Adm. A.

**Consultant principal**

**Socius recherche et conseils**

Tél. : 613 864-5534 (cell.)

Courriel: [joel.marier@socius.ca](mailto:joel.marier@socius.ca)

Langues : français, anglais et espagnol



Joël Marier est Cadre d'association émérite (CAE) reconnu par la Société canadienne des directeurs d'association et Administrateur agréé (Adm. A.) reconnu par l'Ordre professionnel des administrateurs agréés du Québec. Depuis une trentaine d'années, il occupe des postes de direction générale au sein d'organismes sans but lucratif et de charité dédiés à la mobilité des jeunes et au développement des auberges de jeunesse au Québec, en Ontario, au Canada et à l'international. Il est actuellement consultant principal au cabinet Socius recherche et conseils et mentor en innovation sociale.

## ***Compétences principales***

- Pensée stratégique et analytique canalisée dans le développement et l'évaluation de plans à longs terme et de programmes complexes.
- Développement de visions et de politiques au niveau de la gouvernance organisationnelle.
- Développement de programmes complets favorisant le changement selon une approche collaborative.
- Mobilisation des ressources humaines et financières afin d'atteindre les résultats escomptés.
- Mobilisation et engagement des parties prenantes.
- Réseautage basé sur le respect et la confiance et axé sur des relations à long terme.
- Diplomatie et négociation afin d'aboutir à des ententes au bénéfice des parties en cause.

## ***Éducation et développement professionnel***

- Cadre d'association émérite (CAE) (2007)
- Bacheliers en Administration des Affaires, Université du Québec à Montréal (1992)
- Diplôme d'études collégiales en administration, CEGEP de Maisonneuve, Montréal (1981)
- Engagé dans une démarche d'éducation continue, M. Marier participe régulièrement à des séminaires spécialisés dans les domaines tels que la gestion des organismes sans but lucratif, le tourisme des jeunes et l'éducation internationale, les tendances marketing et le développement des affaires ou tout autre sujet relié à son champs d'expertise.

## **Expérience professionnelle**

**Directeur général national 2002 à 2015**

**Hostelling International Canada**

Ottawa, ON

- Implantation de la Charte de développement durable de *Hostelling International* (HI) au Canada et développement du processus de la Différence durable pour commencer à mesurer l'impact des programmes du réseau canadien comme élément critique pour protéger et promouvoir la marque et le statut sans but lucratif de HI-Canada.
- Développement et implantation, en consultation avec les parties prenantes et en coopération avec le conseil d'administration, du Plan stratégique 2012-2017 de HI-Canada.
- Négociation et implantation d'ententes stratégiques avec VIA Rail Canada et avec Greyhound Canada qui ont fortement contribué à l'augmentation de la valeur et des ventes des cartes de membres individuels de HI-Canada.
- Développement et implantation d'une stratégie de marketing pour le réseau et la marque Hostelling International au Canada.
- Développement et implantation de la stratégie Internet et de commerce électronique de HI-Canada avec la création d'un groupe de travail afin d'accéder à l'expertise du terrain et de favoriser le transfert de connaissances et l'aval des Régions et des auberges dans le projet faisant ainsi du réseau HI-Canada un des premiers au monde à être complètement réservable sur le site [hihostels.com](http://hihostels.com).
- Leadership pour la création du programme des auberges de jeunesse dans les villes du patrimoine mondial avec la conclusion d'une entente entre la Fédération internationale des auberges de jeunesse et l'Organisation des villes du patrimoine mondial.
- Leadership dans la création du Prix HI Christina Cameron pour la jeunesse reconnu par l'UNESCO en 2008 et support subséquent à la REAJ en Espagne et HI-Brazil avec le Forum international des jeunes et la présentation du Prix HI CC en collaboration avec leur Commission nationale respective de l'UNESCO.
- Leadership pour la campagne de lobby qui a généré l'appui de 104 députés des 4 partis politiques représentés alors au Parlement canadien en faveur de l'Association canadienne de l'ajisme afin qu'elle maintienne son statut d'organisme de charité.
- Leadership pour mener l'organisme au travers de la crise financière la plus importante de son histoire récente suite aux bouleversements en tourisme après septembre 2001 et l'épidémie du SRAS. Ceci aura permis une transition en douceur faisant passer le nombre de Régions de 12 à 4 au cours de la décennie qui a suivi.
- Restructuration des responsabilités des employés au bureau national tout en maintenant le niveau de service de HI-Canada par une productivité plus élevée dans le contexte d'une réduction des contributions financières des Associations régionales.
- Augmentation de 50% des revenus de commandites et partenariats de HI-Canada.

- À titre de Secrétaire général du CIDAJAL, création et signature d'une entente de collaboration entre *Hostelling International* et le CIDAJAL pour favoriser une relation plus serrée et structurée entre HI et les Associations nationales ibéro-américaines. Cette entente fut reconnue comme une approche novatrice permettant une alternative plus économique au modèle des structures de coordinations régionales existantes.
- Développement et signature d'entente de collaboration et de plan d'actions avec HI-Islande en 2010, avec DJH et la Bavière en 2013 et avec la Chine en 2014 pour favoriser la collaboration bilatérale et stimuler la croissance des échanges de jeunes.
- Développement et animation d'une structure organisationnelle au niveau opérationnel de HI-Canada (le modèle des groupes de travail) afin d'améliorer le processus décisionnel en favorisant l'implication des Associations régionales basé sur l'expertise de leurs employés et bénévoles.
- En 2007, coordination d'un groupe de 7 associations nationales d'auberges et levée de 115K\$ pour aider l'Association YHA Liban après la guerre de 2006 au Moyen-Orient.
- Centralisation de divers services et programmes pour améliorer la pérennité du réseau canadien, notamment au niveau des plus petites Régions (campagnes annuelles de renouvellement de cartes de membres, bases de données nationales, etc.)
- Expansion et redéfinition des capacités de recherche de HI-Canada par le développement de différents outils tels que l'Observateur des auberges, les rapports de statistiques du réseau et leur analyse etc.
- Développement et mise en place d'une politique nationale de bilinguisme.
- À titre de Président du Consortium canadien sur le tourisme des jeunes de 2002 à 2006, lobby réussi auprès de la Commission canadienne du tourisme pour la reconnaissance du tourisme des jeunes comme secteur prioritaire de développement et production d'une première étude d'impact économique du tourisme des jeunes au Canada (le modèle Marier-Palmer).
- À titre de conseiller au Comité régional sur l'Amérique du sud de la Fédération internationale des auberges de jeunesse de 2002 à 2006, leadership pour la reconnaissance de la nouvelle Association HI-Mexico.
- En 2010, en collaboration avec la Fédération internationale, organisation d'une mission d'étude et de travail à Cuba et rédaction d'un plan de développement pour HI-Cuba.
- Mise en place et maintien d'un programme de stages en auberges de jeunesse entre HI-Canada et DJH en Allemagne et LAJ en Belgique.

**Président et chef de la direction      1997 – 2002**  
**Hostelling International Canada, Great Lakes Region et**  
**Hostelling International Travel Services (HITS) Ltd**  
Toronto, ON

- Mobilisation de la communauté de Toronto et leadership du processus pour aider l'organisme de charité à doubler sa capacité à Toronto avec une nouvelle et meilleure auberge de jeunesse en mettant en place une stratégie financière innovatrice pour compenser sa capacité financière insuffisante.
- Augmentation de la capacité de l'organisme de charité de 33% à Niagara Falls avec une croissance de 85% des nuitées en améliorant significativement la qualité de l'auberge de jeunesse et la satisfaction de la clientèle.
- Repositionnement des opérations de Toronto de *Hostelling International Travel Services Ltd.*
- À titre de Président de la Commission sur l'hébergement en auberge de HI-Canada, coordination et développement des termes de référence de 5 groupes de travail nationaux (Rencontre des directeurs d'auberge, Assurance de la qualité, Formation sur les opérations d'auberge, Affiliation d'auberges et Développement d'auberges).
- Leadership au niveau du comité organisateur du séminaire du Bureau international du tourisme social sur l'Avenir du tourisme des jeunes au Canada de mai 2001 à Toronto. Cet événement aura permis subséquemment HI-Canada de mieux se positionner et obtenir un club de produit sur le tourisme des jeunes avec la Commission canadienne du tourisme.
- Positionnement approprié de HI-GL afin d'obtenir des municipalités des arrangements au niveau du zonage et des exemptions de taxes à Toronto et Niagara Falls.
- Gestion efficace d'un contrat de gestion déléguée pour aider la Région HI-Canada de l'Ontario et de l'Est pendant la transition entre deux Directeurs généraux.
- Direction et implantation du plan stratégique à long terme de l'organisme.
- Implantation dans la Région des Grands Lacs d'une nouvelle culture organisationnelle basée sur l'innovation, le travail d'équipe et la responsabilisation des employés à tous les niveaux.
- Croissance du nombre d'auberges affiliées de 3 à 5 dans la région et plus que doubler leur nombre de nuitées en les aidant avec la commercialisation et à améliorer la qualité de leurs services et infrastructures par le biais du programme de qualité de HI-Canada.
- À titre de membre bénévole du conseil d'administration, mise en place d'une nouvelle structure corporative et implantation du modèle de Carver de gouvernance à l'auberge de Québec (Centre international de séjour de Québec).

**Directeur général 1989 – 1997**  
**Regroupement pour le Tourisme Jeunesse au Québec,**  
**Voyages tourisme jeunesse Inc. et**  
**La Fondation tourisme jeunesse**  
Montréal, QC

- Développement et mise en place d'un plan de commercialisation visant la pérennité de l'organisme sans but lucratif en développant des divisions générant des revenus (agence de voyages, boutiques de voyages à Montréal et à Québec, des publications, etc.). Le budget consolidé est passé ainsi de 500K\$ à 4.5M\$ en 8 ans.
- Création de Voyages Tourisme Jeunesse et mise en place de l'équipe pour ses opérations à l'expéditif et au réceptif.
- Reconstruction et organisation du réseau québécois des auberges de jeunesse, croissance du nombre d'auberges, développement de partenariats avec des institutions financières et des instances gouvernementales pour grandir la crédibilité de l'organisme et du réseau, développement de marchés et leadership pour assurer une gestion et croissance à long terme.
- Création de la Fondation Tourisme Jeunesse pour financer des projets de voyages individuels et de groupes et développement de sa principale source de financement, une carte affinité VISA Desjardins.
- Leadership effectif et motivation d'une équipe de gestion jusqu'à 10 directeurs de division.
- Organisation du premier Rallye automobile international des jeunes avec 7 pays participants et plus de 3000 Km au Québec.
- Conseiller pour le Bureau international du tourisme social (BITS) pour le développement de l'accessibilité au tourisme pour certaines clientèles particulières telles que personnes à faibles revenus, personnes handicapées, familles, jeunes, etc.
- Conférencier et représentant du Gouvernement du Canada lors de la première Conférence de l'Organisation Mondiale du Tourisme sur le tourisme des jeunes à New Delhi en 1991 et reconnaissance par l'OMT du concept unique au monde des bureaux-voyages étudiants bénévoles au Québec.
- Négociation et direction pendant 2 ans du contrat de gestion du Centre international de séjour de Québec (280 lits) dans un but de restructuration et développement à long terme.
- Participation active pendant plus de 15 ans à tous les niveaux (de Président de la table sectorielle du tourisme jusqu'au conseil d'administration de l'organisme) du Regroupement Loisir Québec. Cet organisme regroupe et concerte plus de 110 fédérations de loisir et de sport représentant plus de 600,000 membres individuels.

**Directeur général 1988 – 1989**  
**Consortium Tourisme Jeunesse**  
Montreal, QC

- Maître d'œuvre de la fusion entre la Fédération Québécoise de l'ajisme (auberges de jeunesse) et l'Organisation pour le tourisme étudiant au Québec.
- Implantation et gestion du concept de consortium, une innovation à l'époque dans le domaine du loisir et des organismes sans but lucratif.

**Directeur général 1983 – 1988**  
**Organisation pour le tourisme étudiant au Québec**  
Montreal, QC

- Création et gestion d'un réseau de 53 bureaux d'information, d'animation et d'organisation voyages dans les CÉGEPs et les universités au Québec coordonnant plus de 500 bénévoles.
- Mise en place et animation d'un séminaire spécialisé pour les bureaux-voyages sur les campus en collaboration avec l'Office de la protection du consommateur du Québec (OPC) règlementant et organisant la fonction des agents extérieurs d'agences de voyages licenciées.
- Obtention de la reconnaissance officielle et de son financement conséquent par le Gouvernement du Québec pour l'organisation, sa mission et sa contribution au milieu étudiant.
- Organisation d'activités en collaboration avec plus de 200 organismes de jeunes au Québec pour souligner l'Année internationale de la jeunesse en 1985.

### ***Implications actuelles dans la communauté/associations professionnelles***

- Secrétaire Général du Consejo para la Información y Desarrollo de los Albergues de Jóvenes de América Latina (CIDAJAL), Buenos Aires, Argentine (2012 - ...)
- Au cours des dernières 30 ans, M. Marier a siégé sur de très nombreux conseils d'administration tant au niveau local, provincial, national qu'international.